

“El espacio E-Social Hub nos permite estar más cerca de nuestras socias, de otras organizaciones y de emprendedores comprometidos”



A.M.S

- Habladnos de La Corriente, ¿a qué os dedicáis? ¿Cómo surgió el proyecto?

La Corriente es la única comercializadora eléctrica madrileña de energía 100% renovable que dentro de la economía social y solidaria apuesta por un nuevo modelo energético sostenible, democrático, ciudadano y justo.

Nacimos en 2017 y desde 2019 comercializamos electricidad. Nuestro principal objetivo

es promover y facilitar el acceso a una energía limpia y sostenible para la ciudadanía. Nos dedicamos a la comercialización de energía eléctrica a partir de fuentes renovables, como la energía solar y la energía eólica. También realizamos consultoría e instalaciones, como autoconsumo (paneles fotovoltaicos), aerotermia y puntos de carga de vehículo eléctrico.

- ¿Qué os aporta la fórmula de la cooperativa? ¿Cómo es la experiencia de sacar adelante un proyecto con un equipo multidisciplinar como el vuestro?

Muchos beneficios, como la participación activa de los socios, la orientación al bienestar común, relaciones cercanas y transparentes, beneficios económicos compartidos, todo ello con un impacto social y local positivo. Nos permite construir un modelo de negocio centrado en las personas, promoviendo la democracia, la equidad y la transparencia en nuestras acciones.

Nuestro equipo, compuesto por profesionales en ingeniería de energías renovables, economía, comunicación y sostenibilidad, se ha ido formando con la convicción de que es necesario desarrollar alternativas limpias y respetuosas con el medio ambiente y las personas.

LA COOPERATIVA NOS PERMITE CONSTRUIR UN MODELO DE NEGOCIO CENTRADO EN LAS PERSONAS

- Los valores de la Economía Social, ¿han tenido impacto en vuestro modelo empresarial?

Los valores de la Economía Social son la espina dorsal de nuestro proyecto, teniendo un impacto fundamental en nuestro modelo empresarial. Somos una cooperativa de consumo sin ánimo de lucro, y por ello nos basamos en principios como la solidaridad, la transparencia, la equidad, la sostenibilidad y la participación

democrática. Estos valores nos guían en todas nuestras acciones y decisiones, y nos ayudan a construir un modelo de negocio centrado en las personas y en el cuidado del entorno.

E-SOCIAL HUB NOS HA PROPORCIONADO VISIBILIDAD Y NOS HA AYUDADO A PROMOVER NUESTROS VALORES Y OBJETIVOS ANTE UN PÚBLICO CADA VEZ MÁS AMPLIO

- De los objetivos que habéis logrado hasta ahora, ¿de cuál os sentís más orgullosos? ¿Cuáles son vuestros planes de cara al futuro?

Nos sentimos especialmente orgullosas de ser parte de la transición hacia un modelo energético más sostenible en Madrid y de promover la conciencia sobre la importancia de utilizar energías renovables. Además, generamos empleo local y hemos establecido alianzas estratégicas con todo tipo de organizaciones comprometidas con la sostenibilidad.

En cuanto a nuestros planes de futuro, queremos seguir ampliando nuestra capacidad de generación de energía renovable, así como



continuar diversificando nuestra oferta de productos y servicios para satisfacer las necesidades energéticas de un número cada vez mayor de personas y empresas. También deseamos seguir promoviendo la educación y la conciencia sobre el uso responsable de la energía, así como fomentar la participación ciudadana en la toma de decisiones energéticas.

GENERAMOS EMPLEO LOCAL Y HE-MOS ESTABLECIDO ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON TODO TIPO DE ORGANIZACIONES COMPROMETIDAS CON LA SOSTENIBILIDAD

- ¿Qué ha supuesto para vosotros el espacio E-Social Hub?

El espacio E-Social Hub nos permite día a día estar más cerca de nuestras socias, de otras organizaciones y de emprendedores comprometidos. También nos beneficia a nivel interno para poder llevar a cabo nuestras reuniones y trabajar juntas.

Gracias a este espacio hemos podido compartir conocimientos, experiencias y recursos, lo que nos enriquece como cooperativa y nos ha brindado la oportunidad de crecer y progresar. Además, el E-Social Hub nos ha proporcionado visibilidad y nos ha ayudado a promover nuestros valores y objetivos ante un público cada vez más amplio.

