



“E-Social Hub es un espacio de encuentro, inclusivo y abierto, con el objetivo de facilitar el acceso al emprendimiento colectivo”

Entrevista con José Antonio Fernández,
director de E-Social Hub



A.M.S

- **¿Qué es E-Social Hub?**

¿Qué servicios ofrecen? _____

E-SOCIAL HUB parte de una iniciativa público-privada entre la Comunidad de Madrid y ASALMA. Es un espacio coworking de la Comunidad de Madrid para la economía social y startups, que facilita el acceso al emprendimiento colectivo, y a la vez, potencia la actividad y el desarrollo de las empresas de economía social (principalmente cooperativas, sociedades laborales y empresas de inserción).

Los servicios que ofrecemos son como punto de asesoramiento e información especializado en Economía Social dirigido a emprendedores y empresas en materias como la elaboración del plan de empresa o información sobre ayudas públicas y subvenciones. También prestamos servicios de valor añadido, desde la realización de los trámites administrativos para la creación de empresas y programas de aceleración de proyectos hasta organización de networkings y formación especializada.

Y, además, un espacio de 300 m2 con 32 puestos de trabajo donde tanto emprendedores como empresas de economía social y emprendimiento colectivo desarrollan su actividad y pueden participar en las actividades allí organizadas. Está equipado con mobiliario de oficina, salas de reuniones, zonas de descanso y acceso a internet.

- ¿Qué balance hacen desde su puesta en marcha como Ventanilla Única de la Economía Social? ¿Cuáles son las dudas más habituales y



las principales necesidades de las empresas y emprendedores que solicitan sus servicios?

Llevamos casi cuatro años con el espacio y el balance no puede ser más favorable, gracias a E-Social Hub hemos asesorado e informado en torno a 1.500 personas emprendedoras, impartido más de 70 acciones formativas y hemos puesto en marcha más de 200 empresas.

En general, las personas emprendedoras que se pasan por aquí nos muestran su pasión y decisión por su idea de negocio, observando que de los que más adolecen es de falta de conocimiento en finanzas, habilidades directivas y temas legales relativos a los trámites de constitución.

“HEMOS ASESORADO E INFORMADO EN TORNO A 1.500 PERSONAS EMPRENDEDORAS, IMPARTIDO MÁS DE 70 ACCIONES FORMATIVAS Y HEMOS PUESTO EN MARCHA MÁS DE 200 EMPRESAS”

- Además, como Punto de Atención al Emprendedor, ¿dan soporte en todo el proceso necesario para la creación de una empresa? ¿En qué consiste este apoyo?

Efectivamente, E-Social Hub es punto PAE de la Comunidad de Madrid, lo que nos permite realizar la gestión telemática de los trámites neces-

sarios para la creación de empresas principalmente bajo las fórmulas de Sociedad Limitada y Empresario individual. Para ello disponemos de la habilitación del CIRCE, que es el portal a través del cual gestionamos la creación de empresas telemáticamente.

- Esta oferta integral para el emprendimiento se completa con un espacio de coworking, ¿qué tiene de diferente E-Social Hub respecto a otros entornos de trabajo?

A diferencia de otros espacios coworking, E-Social Hub es un espacio de encuentro, inclusivo y abierto de toda la economía social, con el objetivo de facilitar el acceso al emprendimiento colectivo a personas emprendedoras a través de un trabajo conjunto, en colaboración, transformador y con el apoyo de un equipo técnico multidisciplinar.

Es la Ventanilla Única de la Economía Social que actúa como punto de información y asesoramiento técnico empresarial a personas emprendedoras y empresas, con el objetivo de facilitar el acceso al emprendimiento colectivo a personas emprendedoras. Se informa sobre el concepto, características, ayudas y subvenciones, encuadramiento en la seguridad social y trámites de constitución de las empresas de economía social.

“E-SOCIAL HUB ES UN ESPACIO DE ENCUENTRO, INCLUSIVO Y ABIERTO DE TODA LA ECONOMÍA SOCIAL, CON EL OBJETIVO DE FACILITAR EL ACCESO AL EMPRENDIMIENTO COLECTIVO”

- ¿Cuántos proyectos empresariales han salido de E-Social Hub? ¿Cuáles destacarías por su dimensión o potencial innovador? ¿Han surgido proyectos colaborativos entre emprendedores que hayan coincidido en este espacio?

Hemos puesto en marcha más de 200 proyectos empresariales, hemos visto muchos casos de empresas que van a prestar servicios profesionales o se han creado en el sector de las nuevas tecnologías.

En estos dos ámbitos podemos destacar una sociedad laboral llamada Inrobics Social Robotics, que propone un nuevo modelo de rehabilitación usando inteligencia artificial y robots sociales para ayudar a personas con limitaciones funcionales o neurológicas a mejorar su calidad de vida; o una cooperativa llamada Mad Guides, que ayuda a potenciar el turismo en la Comunidad de Madrid.

- ¿Cómo potencia E-Social Hub el intercambio de conocimiento empresarial entre los residentes? ¿Cuentan con actividades formativas?

Para fomentar la interacción entre las personas emprendedoras alojadas en el espacio se han organizado actuaciones de Networking, donde se promueven espacios de interacción a lo largo de estas actuaciones favoreciendo la comunicación y el intercambio directo de ideas, dudas y conocimiento empresarial entre los residentes.

Conocer de primera mano las actividades y el funcionamiento de los emprendedores que aquí se alojan es una tarea fundamental para avanzar y evolucionar en su proyecto empre-

serial. Buscamos unir lazos más estrechos entre los coworkers y residentes del espacio, por lo que coordinamos estas actividades para que los participantes puedan conocerse mejor.

El objetivo es crear una red de contactos profesionales que en el futuro puedan generar negocio y crear un espacio de encuentro e intercambio de experiencias.

E-Social Hub ofrece formación especializada basada en materias interesantes para emprendedores y empresas, como, por ejemplo, marketing digital, redes sociales, habilidades directivas, comunicación, finanzas, ayudas y subvenciones, etc.

“BUSCAMOS UNIR LAZOS MÁS ESTRECHOS ENTRE LOS COWORKERS Y RESIDENTES DEL ESPACIO”

- ¿A qué tipo de perfiles está dirigido E-Social Hub?

Está dirigido, por un lado, a personas emprendedoras para desarrollar y acelerar su idea de negocio y, por otro, a empresas preferentemente de economía social, constituidas con una antigüedad menor de 5 años.



- Pertener al sector de la Economía Social, ¿tiene impacto en los valores empresariales por los que apuestan los emprendedores que pasan por E-Social Hub?

Algunos de los valores empresariales que promueve la economía social son la solidaridad, fomentando la cooperación y el apoyo mutuo; la democracia como forma de gobierno al ampliar a todas las personas trabajadoras la responsabilidad en la toma de decisiones; la equidad, al establecerse jurídicamente mecanismos de distribución de los beneficios y recursos; la sostenibilidad, promoviendo prácticas empresariales responsables; así como la responsabilidad social o interés por la comunidad, promoviendo el desarrollo y el bienestar de la comunidad en la que operan. Estos valores forman parte del espíritu y la filosofía de las empresas de economía social, y guían su actuación en el mercado con el objetivo de conciliar la generación de riqueza para las personas socias con la búsqueda del bienestar social y la sostenibilidad.

Pertener al sector implica abrazar estos valores e incorporarlos al día a día de la actividad empresarial. Al pasar por E-Social Hub buscamos que estas empresas comprometidas se beneficien de distintos recursos tales como networking y colaboración al tener la oportunidad de establecer contactos y relacionarse con otros empresarios y profesionales lo que facilita la creación de alianzas estratégicas, colaboraciones comerciales y oportunidades de crecimiento conjunto; aprendizaje y desarrollo profesional a través de eventos, conferencias, talleres y capacitaciones que brindan oportunidades de aprendizaje y desarrollo profesional; acceso a recursos y apoyo en forma de asesoramiento, mentoría o acceso a financia-

ción entre otros; y por último, pertenecer a la comunidad proporciona visibilidad y oportunidades de mercado. Gracias a este apoyo, las personas emprendedoras ven recompensada su apuesta por los valores empresariales de la economía social.

“PERTENECER A LA COMUNIDAD PROPORCIONA VISIBILIDAD Y OPORTUNIDADES DE MERCADO”

- Actualmente, ¿cómo analiza la situación del emprendimiento colectivo en la Comunidad de Madrid? ¿Cuenta con un ecosistema favorable? ¿Se conoce el modelo entre las personas interesadas en iniciar un proyecto?

En la Comunidad de Madrid contamos con ecosistemas de apoyo al emprendimiento que están favorecidos por políticas públicas de apoyo a emprendedores con facilidades a la financiación, espacios para emprender, disminución de trabas administrativas y con colaboración con entidades privadas como entidades financieras, universidades o centros de innovación, con el objetivo de poner en marcha proyectos de emprendimiento.

Respecto al conocimiento del modelo, nuestro caballo de batalla es que tanto las personas emprendedoras, como especialmente los posibles prescriptores que intervienen en los procesos de asesoramiento para la constitución de una empresa, lo conozcan.

Y es que, desgraciadamente, existe un enorme desconocimiento por parte de asesores, abo-

gados o agentes de desarrollo local que ante el desconocimiento de este modelo prefieren aconsejar la constitución de una sociedad limitada, obviando a las personas emprendedoras que en el caso de ser dos o más socios trabajadores existen en la Comunidad de Madrid unas ayudas específicas y exclusivas para cooperativas y sociedades laborales que permiten acceder a una ayuda media de casi 40.000 € por nueva empresa constituida.

Lo que sí sabemos es que estos grupos emprendedores si vienen a asesorarse a E-Social Hub y siempre que cumplan con las condiciones legales de un modelo de economía social saldrán de nuestro espacio con una empresa constituida.

“EXISTEN EN LA COMUNIDAD DE MADRID UNAS AYUDAS ESPECÍFICAS Y EXCLUSIVAS PARA COOPERATIVAS Y SOCIEDADES LABORALES QUE PERMITEN ACCEDER A UNA AYUDA MEDIA DE CASI 40.000 €”

- De cara al futuro, ¿qué objetivos se marcan desde E-Social Hub para seguir potenciando la Economía Social?

Son muchas las cosas positivas que contar acerca de las empresas de economía social. Tantas como elevado es el grado de desconocimiento en la sociedad y entre los jóvenes de este sector económico clave. Por ello, el principal reto sigue siendo la difusión. De esta forma, nuestro principal objetivo es mantener y ampliar en lo posible los números de asesoramientos realizados a lo largo del presente convenio pronto a su final. Cantidad y calidad para llegar a más personas y generar conocimiento asociado a una imagen positiva del sector.

Por otra parte, siempre buscando maximizar la difusión de nuestra labor, en E-Social Hub somos conscientes de la necesidad de traspasar los límites de la oficina y salir a buscar al público. En este sentido, uno de los objetivos marcados en rojo de cara al siguiente convenio es profundizar en las alianzas con otras entidades y reforzar nuestra participación en eventos, talleres y cursos tanto dentro del sector como especialmente fuera con la mirada siempre puesta en el público joven, ofreciéndoles nuevas perspectivas de emprendimiento.

